

**Аннотация  
к рабочей программе дисциплины «История»  
(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «История» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «История» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

**знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX в. начале XXI в.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

**4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Составитель:** Ключева Е.Б., преподаватель высшей квалификационной категории.

**Аннотация  
к рабочей программе дисциплины «Основы философии»  
(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Основы философии» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основ формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

**знать:**

- основные категории и понятия философии,  
- роль философии в жизни человека и общества;  
- основы философского учения о бытии;  
- сущность процесса познания;  
- основы научной, философской и религиозной картин мира;  
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;  
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

**4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Составитель:** Ключева Е.Б., преподаватель высшей квалификационной категории.

**Аннотация****к рабочей программе дисциплины «Документационное обеспечение управления»  
(обязательная часть)****1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии;  
- осуществлять автоматизированную обработку документов;  
- осуществлять хранение и поиск документов;  
- использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте

**знать:**

- основные понятия, цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления;  
- системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию;  
- классификацию документов;  
- требования к составлению и оформлению документов;  
- организацию документооборота:  
- прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел.

#### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Составитель:** Гелевая Е.В., преподаватель высшей квалификационной категории.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (обязательная часть)**

#### **1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

#### **3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

##### **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

##### **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

#### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме экзамена.

**Составитель:** Шалимов С.С., преподаватель.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бухгалтерский учет» (обязательная часть)**

#### **1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Бухгалтерский учет» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Бухгалтерский учет» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

#### **3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

##### **уметь:**

- использовать данные бухгалтерского учета для контроля и планирования результатов коммерческой деятельности;
- выполнять работы по инвентаризации имущества и обязательств организации;

##### **знать:**

- нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности;
- методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись;
- объекты бухгалтерского учета;
- план счетов;
- бухгалтерскую отчетность

#### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Составитель:** Бахметьева Е.В., преподаватель высшей квалификационной категории.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык» (обязательная часть)**

#### **1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Иностранный язык» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Иностранный язык» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

### **3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

#### **знать:**

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета

**Составитель:** Киреева Т.В., преподаватель высшей квалификационной категории.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» (обязательная часть)**

### **1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

### **3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;
- создавать презентации;
- применять антивирусные средства защиты информации;
- читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;
- применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями;
- пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;
- применять методы и средства защиты информации;

#### **знать:**

- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- назначение, состав, основные характеристики компьютера;
- основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевых взаимодействий;
- назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения;
- технологию поиска информации в сети Интернет;
- принципы защиты информации от несанкционированного доступа;
- правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения;
- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности

#### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Составитель:** Кузнецова Н.В., преподаватель высшей квалификационной категории.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика» (обязательная часть)**

#### **1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Логистика» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Логистика» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

#### **3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

##### **уметь:**

- планировать логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию торгово материальных потоков;
- управлять логистическими процессами в подразделении организации;
- изучать причины образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов;
- разрабатывать меры по их реализации;

##### **знать:**

- понятие, цели, задачи, функции, средства и методы логистики;
- логистические цепи и системы;
- логистические процессы;
- принципы планирования в логистике;
- особенности торговой логистики;
- организация управления запасами, каналы распределений и товародвижения;
- основные транспортные услуги;
- характеристики сервиса в торговой логистике;
- методы контроля и управления в логистике.

#### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

Составитель: Чиганцева С.В., преподаватель.

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины «Математика»**  
**(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Математика» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Математика» входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

-решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

-значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы;

-основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;

-основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;

-основы интегрального и дифференциального исчисления.

**4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме экзамена.

**Составитель:** Ивина Н.А., преподаватель высшей квалификационной категории.

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины «Основы коммерческой деятельности»**  
**(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

### **3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

#### **знать:**

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристику торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме экзамена.

**Составитель:** Косоногова Е.Е., преподаватель высшей квалификационной категории.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология общения» (обязательная часть)**

### **1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Психология общения» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Психология общения» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

### **3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;



-использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

**знать:**

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

**4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Составитель:** Малахов А.В., преподаватель.

**Аннотация  
к рабочей программе дисциплины «Статистика»  
(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Статистика» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Статистика» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач в профессиональной деятельности;
- собирать и регистрировать статистическую информацию;
- проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
- выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные

выводы;

**знать:**

- предмет, метод и задачи статистики;
- статистическое изучение связи между явлениями;
- абсолютные и относительные величины;
- средние величины и показатели вариации;
- ряды динамики и распределения, индексы;
- современные тенденции развития статистического учета;
- основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;
- порядок ведения статистической деятельности и организации статистического учета в Российской Федерации;
- формы, виды и способы статистических наблюдений;
- основные формы действующей статистической отчетности

#### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Составитель:** Мамыкова Т.Н., преподаватель.

#### **Аннотация**

#### **к рабочей программе дисциплины «Теоретические основы товароведения» (обязательная часть)**

##### **1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

##### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

##### **3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

##### **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

##### **знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров):
- классификация ассортимента, оценка качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания

#### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме экзамена.

**Составитель:** Шумкова И.А., преподаватель высшей квалификационной категории, к.т.н.

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины «Управление качеством с основами метрологии и стандартизации»**  
**(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Управление качеством с основами метрологии и стандартизации» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Управление качеством с основами метрологии и стандартизации» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;
- применять требования нормативных документов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов;
- измерять, анализировать, улучшать процессы жизненного цикла товаров;
- разрабатывать рекомендации по улучшению деятельности организации;
- оформлять документацию в соответствии с действующей нормативной базой;
- приводить несистемные величины измерений в соответствие с действующими стандартами и международной системой единиц СИ;

**знать:**

- использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;
- применять требования нормативных документов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов;
- измерять, анализировать, улучшать процессы жизненного цикла товаров;
- разрабатывать рекомендации по улучшению деятельности организации;
- оформлять документацию в соответствии с действующей нормативной базой;
- приводить несистемные величины измерений в соответствие с действующими стандартами и международной системой единиц СИ.

**4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме экзамена.

**Составитель:** Глазкова Л.А., преподаватель.

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины «Управление персоналом»**  
**(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Управление персоналом» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Управление персоналом» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

### **3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- определять состав трудовых ресурсов организации;
- планировать и организовывать работу коллектива исполнителей;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- применять в профессиональной деятельности техники и приемы делового и управленческого общения;
- организовывать деловое общение подчиненных;

#### **знать:**

- основные подходы к управлению персоналом;
- типы кадровой политики;
- методы подбора персонала;
- методы обеспечения оптимального функционирования персонала;
- характеристики внешней и внутренней среды организации;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнерами, клиентами;
- формы обучения персонала;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Составитель:** Кладова М.В., преподаватель первой квалификационной категории.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура» (обязательная часть)**

### **1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Физическая культура» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

### **3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

-использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

#### **знать:**

-о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

-основы здорового образа жизни.

### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме зачета  
**Составитель:** Дунюшкин В.Б., преподаватель высшей квалификационной категории,  
Силкин Ю.В., преподаватель, Устинов М.В, преподаватель высшей квалификационной  
категории, мастер спорта.

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины «Экологические основы природопользования»**  
**(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Экологические основы природопользования» входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности;
- использовать в профессиональной деятельности представления о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- соблюдать в профессиональной деятельности регламенты экологической безопасности;

**знать:**

- принципы взаимодействия живых организмов и принципы среды обитания;
- особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду;
- об условиях устойчивого развития экосистем и возможных причинах возникновения экологического кризиса;
- принципы и методы рационального природопользования;
- методы экологического регулирования;
- принципы размещения производств различного типа;
- основные группы отходов, их источники и масштабы образования;
- понятие и принципы мониторинга окружающей среды;
- правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности;
- принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды;
- природоресурсный потенциал Российской Федерации;
- охраняемые природные территории.

**4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Составитель:** Гелевая Е.В., преподаватель высшей квалификационной категории.

**Аннотация**  
**к рабочей программе профессионального модуля «Управление ассортиментом**  
**товаров»**  
**(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Рабочая программа профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный модуль «Управление ассортиментом товаров» входит в профессиональный цикл.

**2. Цели и задачи профессионального модуля-требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

-анализа ассортиментной политики торговой организации;

-выявления потребности в товаре (спроса);

-участия в работе с поставщиками и потребителями;

-приемки товаров по количеству и качеству;

-размещения товаров;

-контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

-обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

-эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

-участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

-распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

-формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

-применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

-рассчитывать показатели ассортимента;

-оформлять договоры с контрагентами;

-контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

-предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

-готовить ответы на претензии покупателей;

-производить закупку и реализацию товаров;

-учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

-соблюдать условия и сроки хранения товаров;

-рассчитывать товарные потери;

-планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;
- знать:
- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения производственного травматизма и его профилактика;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)

### **3. Рабочая программа профессионального модуля включает в себя:**

МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров;

ПП.01 Производственная практика.

### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме:

МДК 01.01- дифференцированный зачет;

ПП. 01- дифференцированный зачет;

ПМ. 01- экзамен (квалификационный).

**Составитель:** Косоногова Е.Е., преподаватель высшей квалификационной категории.

## **Аннотация**

### **к рабочей программе профессионального модуля «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» (обязательная часть)**

#### **1. Область применения рабочей программы:**

Рабочая программа профессионального модуля «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный модуль «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» входит в профессиональный цикл.

**2. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- проведения ассортиментной, квалитетической и информационной идентификации товаров различных групп;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- экспертизы товаров однородных групп определенного класса;
- документального оформления результатов экспертиз и испытаний;
- участия в мероприятиях по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции;

**уметь:**

- выявлять и применять показатели идентификации;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- обосновывать необходимость проведения товарных экспертиз;
- планировать ход экспертизы товаров;
- выбирать методы экспертизы;
- проводить оценку качества товаров различных групп;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- использовать органолептические и инструментальные методы оценки качества товаров;
- определять градации качества;
- выявлять фальсифицированные и контрафактные товары;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров;
- определять причины возникновения дефектов;
- использовать результаты различных видов экспертиз в товароведной деятельности;

**знать:**

- основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз;
- их назначение, требования к различным видам;
- основания для проведения, формы организации и порядок проведения экспертиз;
- виды и подвиды идентификации, показатели и методы идентификации;
- виды, формы и средства информации о товарах;
- нематериальные свойства товаров;
- понятие товарного знака, фирменного коммерческого наименования;
- правила маркировки товаров;
- методики и средства испытания товаров;
- основные положения метрологического обеспечения испытаний продукции и товаров для целей подтверждения соответствия установленным требованиям;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- описание и значение показателей характеристик продукции и товаров;
- факторы, обеспечивающие качество;



- порядок оценки качества товаров;
- требования действующих стандартов к качеству товаров различных групп;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов; причины их возникновения;
- характеристики ассортиментной и информационной фальсификации;
- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров; особенности товаров-суррогатов (имитаций);
- признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков;
- основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции

### **3. Рабочая программа профессионального модуля включает в себя:**

МДК.02.01. Экспертиза и оценка качества товаров

ПП.02 Производственная практика.

### **4. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме:

МДК 02.01- дифференцированный зачет;

ПП. 02- дифференцированный зачет;

ПМ. 02- экзамен (квалификационный)

**Составитель:** Шумкова И.А., к.т.н., преподаватель высшей квалификационной категории.

## **Аннотация**

### **к рабочей программе профессионального модуля «Организация деятельности подразделения организации» (обязательная часть)**

#### **1. Область применения рабочей программы:**

Рабочая программа профессионального модуля «Организация деятельности подразделения организации» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности Организация деятельности подразделения организации и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.

#### **2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Профессиональный модуль «Организация деятельности подразделения организации» входит в профессиональный цикл.

#### **3. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- планирования и анализа основных показателей деятельности организации;
- участия в управлении трудовым коллективом;
- оформления документации установленного образца;

**уметь:**

- анализировать состояние рынка услуг в области торговли;
- определять конкурентные преимущества торговой организации;
- вносить предложения по усовершенствованию ассортимента товаров и услуг, организации продаж;
- планировать работу структурного подразделения и организации в целом;
- рассчитывать по принятой методике основные показатели деятельности организации;
- инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ;
- разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала;
- оценивать качество выполняемых работ;
- составлять бизнес-план торговой организации малого бизнеса;

**знать:**

- характеристики рынка услуг в области торговли;
- характеристики организаций различных организационно-правовых форм;
- порядок и способы организации продаж товаров и оказания услуг;
- организацию технологических процессов торговли и хранения материально-товарных ценностей;
- структуру организации и руководимого подразделения;
- характер взаимодействия с другими подразделениями;
- функциональные обязанности работников и руководителей;
- основные перспективы развития малого бизнеса в области профессиональной деятельности;
- методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей;
- виды, формы и методы мотивации персонала, в том числе материальное и нематериальное стимулирование работников;
- методы оценивания качества выполняемых работ;
- правила первичного документооборота, учета и отчетности;
- требования к бизнес-планам

**4. Рабочая программа профессионального модуля включает в себя:**

МДК 03.01. Управление структурным подразделением организации в целом  
ПП.03 Производственная практика.

**5. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме:

МДК 03.01- дифференцированный зачет;

ПП. 03- дифференцированный зачет;

ПМ. 03- квалификационный экзамен

**Составитель:** Акимкин Ю.Н., преподаватель высшей квалификационной категории.

**Аннотация**

**к рабочей программе профессионального модуля «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг»  
(обязательная часть)**

**1. Область применения рабочей программы:**

Рабочая программа профессионального модуля «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности Оценка конкурентоспособности товаров и услуг и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.

ПК 4.2. Сравнить конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.

ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.

ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

## **2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Профессиональный модуль «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» входит в профессиональный цикл.

## **3. Цели и задачи профессионального модуля-требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- участия в маркетинговых исследованиях рынка и поведения потребителей;
- участия в разработке маркетинговых мероприятий по улучшению работы торговой организации;
- участия в мероприятиях продвижения товаров и услуг;

### **уметь:**

- анализировать окружающую среду организации на основе результатов маркетинговых исследований;
- анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынков товаров и услуг;
- выявлять потребности на целевых сегментах рынка;
- комплексно анализировать и оценивать ассортиментную, ценовую и сбытовую политику организации;
- выявлять проблемы торговой организации;
- определять показатели качества услуг и применять их при оценке услуг торговли;
- изучать перспективы сбыта новых товаров с учетом социально-демографических особенностей различных групп населения, состояния и динамики, их доходов, традиций и вкусов;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- формировать потребности (спрос) на товары и услуги торговой организации;
- обеспечивать продвижение товаров и услуг на рынке;
- выбирать методы, обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг;

### **знать:**

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- объекты, средства и методы маркетинга;
- характеристики маркетинговой среды;
- основные понятия, цели, задачи и направления, составные элементы товарной политики;
- объекты и средства товарного маркетинга;
- маркетинговую классификацию товаров;
- особенности маркетинга услуг;
- показатели качества услуг;
- факторы, влияющие на качество услуг;

- назначение и этапы проведения маркетинговых исследований;
- виды маркетинговой информации, способы ее сбора, критерии отбора;
- методы обработки и анализ маркетинговой информации, возможности использования результатов исследований для повышения эффективности деятельности торговой организации;
- основные понятия в области конкурентоспособности, критерии и показатели ее оценки;
- пути повышения конкурентоспособности;
- методы обеспечения конкурентоспособности;
- виды и разновидности потребностей, удовлетворяемых товарами и услугами;
- средства удовлетворения потребностей;
- факторы, влияющие на поведение потребителей;
- факторы создания потребительских предпочтений, методы их обеспечения;
- специфику рекламы товаров и услуг;
- основные понятия и назначение мерчандайзинга;
- основы планировки торгового зала;
- правила выкладки товаров в торговом зале;
- способы выкладки продовольственных или непродовольственных товаров различных однородных групп;
- особенности поведения организованных и индивидуальных потребителей;
- внешние и внутренние факторы поведения потребителей;
- управление поведением потребителей;
- процесс принятия решений потребителями;
- содержание, законодательную базу и защиту прав потребителей;
- общественное движение за обеспечение прав потребителей в России и за рубежом;
- потребительский экстремизм

#### **4. Рабочая программа профессионального модуля включает в себя:**

МДК 04.01. Маркетинговые исследования

МДК 04.02 Продвижение товаров и услуг

ПП.04 Производственная практика.

#### **5. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме:

МДК 04.01- дифференцированный зачет;

МДК 04.02- дифференцированный зачет

ПП. 04- дифференцированный зачет;

ПМ. 04- экзамен (квалификационный).

**Составитель:** Косоногова Е.Е., преподаватель высшей квалификационной категории.

### **Аннотация**

#### **к рабочей программе профессионального модуля «Выполнение работ по должности «Продавец продовольственных товаров» (обязательная часть)**

##### **1. Область применения рабочей программы:**

Рабочая программа профессионального модуля «Выполнение работ по профессии «Продавец продовольственных товаров»» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности Выполнение работ по профессии «Продавец продовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 5.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

- ПК 5.2. Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.
- ПК 5.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.
- ПК 5.4. Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых продуктов.
- ПК 5.5. Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования.
- ПК 5.6. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.
- ПК 5.7. Изучать спрос покупателей.

**2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Профессиональный модуль «Выполнение работ по должности «Продавец продовольственных товаров» входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи профессионального модуля-требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- обслуживания покупателей и продажи различных групп продовольственных товаров.

**4. Рабочая программа профессионального модуля включает в себя:**

УП.05 Учебная практика

**5. Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме:

УП.05 - дифференцированный зачет;

ПМ. 05- экзамен (квалификационный).

**Составитель:** Гришунова Т.Н., преподаватель первой квалификационной категории.