**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»**

**(вариативная часть)**

1. **Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Маркетинг» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

1. **Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Маркетинг» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1. **Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

 уметь:

* использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;
* выявлять сегменты рынка;
* проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
* проводить опрос потребителей;
* определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;
* учитывать особенности маркетинга (по отраслям);
* изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;
* оценивать поведение покупателей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

 знать:

* концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга;
* принципы и функции маркетинга;
* сущность стратегического планирования в маркетинге;
* этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);
* методы маркетинговых исследований;
* факторы маркетинговой среды;
* критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;
* модель покупательского поведения;
* стратегию разработки нового товара;
* природу и цели товародвижения, типы посредников;
* ценовые стратегии и методы ценообразования;
* цели и средства маркетинговой коммуникации;
* основы рекламной деятельности.
1. **Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

1. **Составитель:** Акимкин Ю.Н., преподаватель высшей квалификационной категории