**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Банковский маркетинг»**

**(вариативная часть)**

1. **Область применения рабочей программы:**

Программа учебной дисциплины «Банковский маркетинг» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.07 Банковское дело.

1. **Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Банковский маркетинг» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1. **Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

* выявлять особенности банковского продукта;
* определять цели и задачи банковского маркетинга;
* анализировать финансовую отчётность банка;
* использовать приёмы банковского маркетинга;
* собирать и анализировать необходимую информацию;

**знать:**

* содержание банковского маркетинга;;
* причины появления и принципы его организации;;
* методы анализа банковского рынка;
* особенности разработки конкурентной стратегии;
* основы товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики банка.

1. **Формы контроля**

Итоговая аттестация в форме экамена.

1. **Составитель:** Семёнова О.С.., преподаватель первой квалификационной категории.